

MEDIESTRATEGI* (Der DELK vil ut med et budskap)

Gud elsket verden så høyt at han ga sin Sønn til soning for våre synder. Dette er det gledens budskap som også DELK er kalt til å formidle med frimodighet og på stadig nye måter vil vi gi mennesker i vår tid det største vi kan gi dem: evangeliet. Kirkesamfunnet ønsker å være en god samarbeidspartner og bidragsyter i samfunnet og i kirkelivet, men også en motkultur når Guds Ord kaller oss til det.

(Utdrag av DELKs strategi 22-25)

*Se også tidligere utarbeidet og vedtatte dokument Mediehåndtering

- ✓ **DELKs hovedmål** er å formidle evangeliet og være en god samarbeidspartner og bidragsyter i samfunnet og i kirkelivet.
- ✓ **Dette gjør vi ved å:**
 1. Frimodig formidle evangeliet og Guds livgivende kraft
 2. Bli mer synlig og relevant slik at DELK blir et aktuelt kirkesamfunn
 3. Være godt forberedt og stå godt rustet ved eventuelle kriser eller negative oppslag
 4. Støtte grupper som står i en krevende situasjon
- ✓ **DELK ønsker i første omgang å nå ut** med et positivt og mangfoldig budskap og slik være med å sette agendaen for hva som presenteres og hvordan det presenteres. På dette vis kan DELK bli oppfattet som en relevant og seriøs aktør og premissleverandør i kirkelandskapet, og kirkesamfunnets skoledrift og misjonsengasjement kan løftes frem der det er naturlig. Primært gjelder dette budskapet / temaet av sakral / religiøs karakter, men budskap av profan / etisk karakter bør også kunne kommuniseres, når dette kan forankres i Bibelen (bl.a 1. trosartikkel)
- ✓ **DELK ønsker sekundært også at bibeordet «Vær alltid klare til forsvar når noen krever dere til regnskap for det håp dere eier»** (1 Pet 3,15), skal oppmuntre og utfordre oss til å forberede gode responser på innspill fra andre.
- ✓ **DELK ønsker å være sannheten tro i kjærlighet.** Dette betyr at vi da vi blir utfordret til at bibelsk grunnlag motsi andre personer eller grupper i teologiske eller etiske standpunkt, skal vi likevel legge vekt på god, tydelig og vennlig kommunikasjon. Når vi i henhold til strategiens ordlyd om å være «en motkultur når Guds Ord kaller oss til det», skal det tas utgangspunkt i hva DELK står for og hva kirkesamfunnet kan bidra med.

HUSKELISTE:

Tema som må ivaretas:

- Husk relasjoner med og konsekvenser for skolene
- Hvilke plattformer?
- Krever at vi er «på» og følger med i den offentlige debatt.
- Metode / profil: presenteres via vår egen utmeisleslede strategi, når vi selv finer dette riktig på de plattformer vi selv velger på vår «banehalvdel».
- Fora for å delta i Teologiske debatter; hvor skal dette foregå?
- Andre fokusområder? Miljø / Samfunn / Etikk
- Annet:
 - Bruk av ulike plattformer og medier
 - Ressursgrupper på områder strategi / design mm
 - Utpeke talspersoner, opplæring
 - Koordinering, tidsplan og ev budsjett
 - Oppdatert designmanual